

【報道関係各位】

～今後の“自己採血検査”の今後を見通す～  
**調剤薬局薬剤師 423 名に聞く “自己採血検査”実態調査**

<トピックス>

- ガイドライン施行から半年、調剤薬局での“自己採血検査”実施は 4%にとどまる
- 薬剤師が考える“自己採血検査”の意義とは？「健康管理と糖尿病に対する意識の向上」がトップ
- アフターフォローでは、約半数が「かかりつけ医への相談」もしくは「健康診断の受診」といった行動を促す
- 未実施者の実施意向、「実施予定あり」はわずか 2%、「行わない」は半数超

2015 年 12 月 16 日  
株式会社マクロミル

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役 グローバル CEO：スコット・アーンスト）の出資先である、株式会社マクロミルケアネット（本社：東京都港区、代表取締役会長：関口暢康）は、2014 年 4 月に厚生労働省から施行された「検体測定室に関するガイドライン」により、薬局等での“自己採血検査”が可能になったことを受けて、調剤薬局に勤務する薬剤師 423 名を対象とした「調剤薬局の自己採血検査実態調査」を実施しました。調査手法はインターネットリサーチ。調査期間は 2015 年 10 月 16 日（金）～10 月 19 日（月）。

【調査結果の詳細】

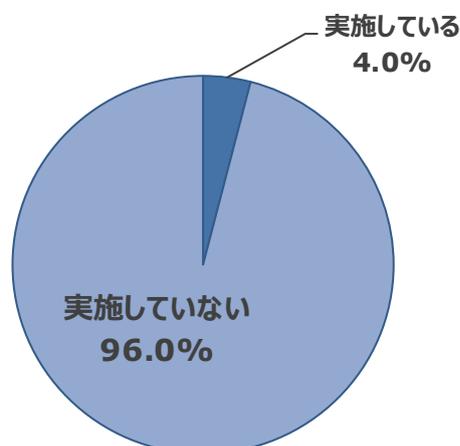
■ ガイドライン施行から半年、調剤薬局での“自己採血検査”実施は 4%にとどまる

調剤薬局での“自己採血検査”の実施が可能になった後、実際に検査を実施したかたずねると、半年経った時点での実施率は 4%にとどまりました。【図 1】

【図1】調剤薬局での自己採血検査実施率

Q. 先生が現在お勤めの薬局では、この「自己採血検査」を実施していらっしゃいますか？

<ベース：全体（n=423）>



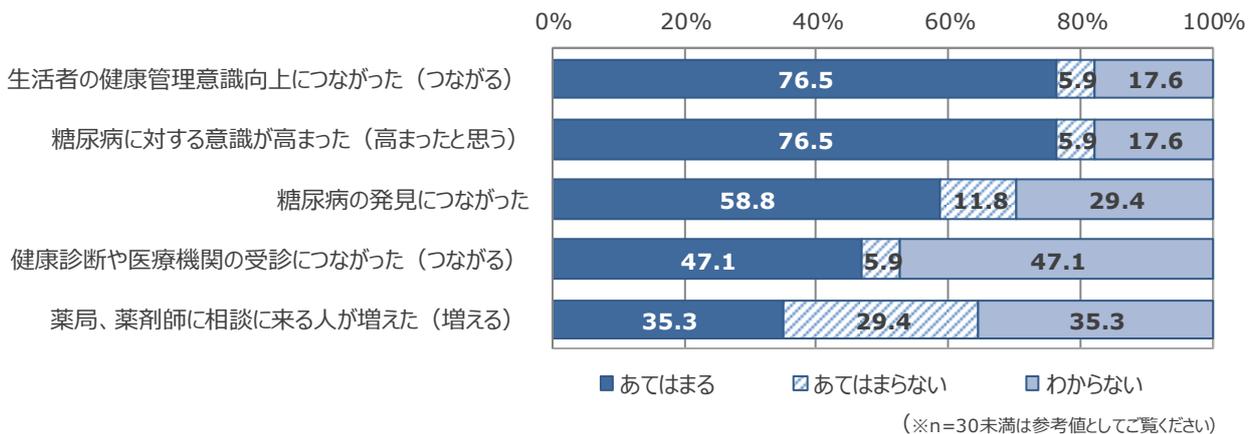
■ 薬剤師が考える“自己採血検査”の意義とは？「健康管理と糖尿病に対する意識の向上」がトップ

“自己採血検査”を実施した薬剤師に、その意義についてたずねると、「生活者の健康管理意識向上につながった（つながる）」および、「糖尿病に対する意識が高まった（高まったと思う）」が 77%、次いで「糖尿病の発見につながった」が 59%でした。【図 2】

【図2】薬剤師が考える“自己採血検査”の意義

Q. “自己採血検査”を実施したことで、どのような事につながりましたか、またつながるといいますか。

<ベース：“自己採血検査”を実施している（n=17）>



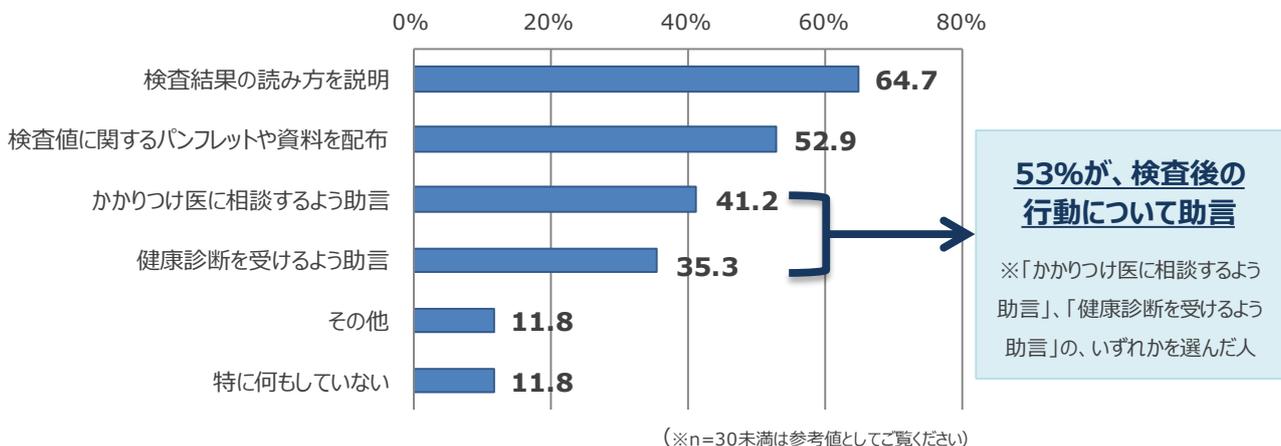
■ アフターフォローでは、約半数が「かかりつけ医への相談」もしくは「健康診断の受診」といった行動を促す

“自己採血検査”を実施した薬剤師に、実施後、生活者へどのような対応をしたかたずねました。もっとも多かった対応は、「検査結果の読み方を説明する」が 65%、次いで「検査値に関するパンフレットや資料を配る」が 53%でした。また、「かかりつけ医に相談するよう助言する」もしくは「健康診断を受けるよう助言する」といった、検査後の行動について助言すると動きも、約半数見られました。【図 3】

【図3】“自己採血検査”後の薬剤師の対応

Q. 「自己採血検査」を受けた方に対して、どのような対応を行っていますか。（複数回答）

<ベース：“自己採血検査”を実施している（n=17）>



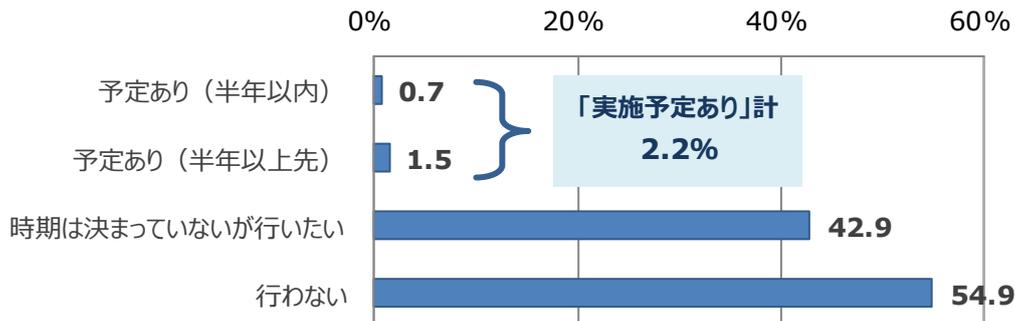
■ **未実施者の実施意向、「実施予定あり」はわずか 2%、「行わない」は半数超**

“自己採血検査”を実施していない人に今後の実施意向についてたずねると、「実施予定あり」はわずか 2%で、「時期は決まっていないが行いたい」は 43%でした。また、「行わない」は 55%で、未実施者の半数超が今後の実施を検討していないことが明らかになりました。【図 4】

【図4】“自己採血検査”未実施者の今後の実施意向率

Q. 薬局店舗内での「自己採血検査」を行っていく予定はありますか。

<ベース：自己採血検査”を実施していない (n=406) >



以上

【調査概要】

調査方法：	インターネットリサーチ
調査地域：	全国
調査対象：	薬剤師 (CareNet パネル)
有効回答数：	調剤薬局に勤務する薬剤師 423 サンプル
調査日時：	2015年10月16日(金)～10月19日(月)
調査機関：	株式会社マクロミルケアネット

－ ご利用に際して－

本資料・データを使用・掲載される際には、必ず下記の出典を明記してください。

**マクロミルケアネット調べ**

また、本資料の全文または一部を転載・複製する際は著作権者の許諾が必要ですので、当社までご連絡ください。

－ 調査結果の引用・転載、取材等に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報室：度会（わたらい）

TEL：03-6716-0707 MAIL：[press@macromill.com](mailto:press@macromill.com)

URL：<http://www.macromill.com/>